

# Establiments de càmping

Any 2018



## 1. Nombre d'establiments

351



Establiments

271.908

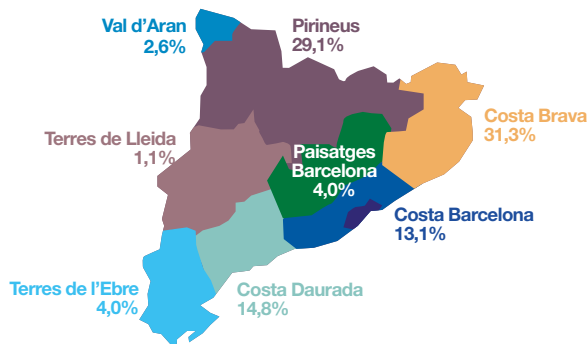


Places

Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018

## 2. Establiments segons marca

Distribució dels establiments de càmping



Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018

## 3. Categoria dels establiments

Oferta d'establiments de càmping segons la categoria

1<sup>a</sup> ★★★ 22,8% (53,8% Costa Brava)

2<sup>a</sup> ★★ 51,6% (28,7% Costa Brava)

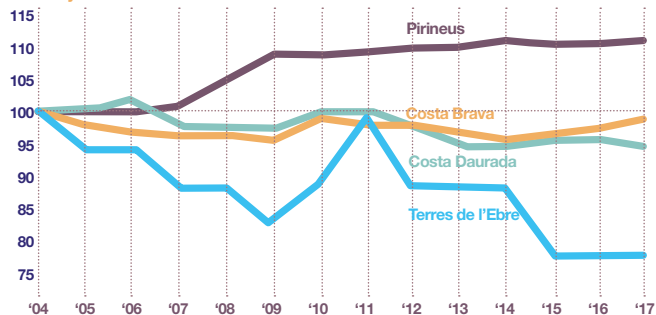
3<sup>a</sup> ★ 25,6% (42,2% Pirineus)

Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018

## 4. Evolució de l'oferta

Evolució dels establiments de càmping segons marques amb major nombre de pernотacions

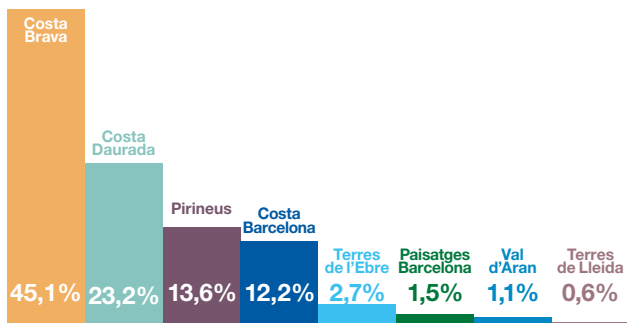
Base any 2004 = 100



Font: Observatori de Treball i Model Productiu 2017. Darreres dades disponibles

## 5. Places als establiments

Oferta de places en establiments de càmping segons marca turística



Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018

## 6. Viatgers

3.276,2 milers



Viatgers

19.956,6 milers



Pernотacions

5,2 dies



Estada mitjana

Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018

## 7. Distribució dels viatgers

Segons marca turística

36,8%  
Costa Brava



12,3%  
Pirineus



27,7%  
Costa Daurada



3,4%  
Terres de l'Ebre



17,4%  
Costa Barcelona



2,4%  
Altres

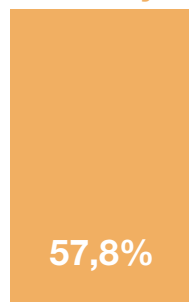


Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018

## 8. Procedència dels viatgers

Viatgers en establiments de càmping segons el mercat d'origen

Catalunya



Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018

# Establiments hotelers

Any 2018



## 1. Nombre d'establiments

3.040



Establiments

313.788

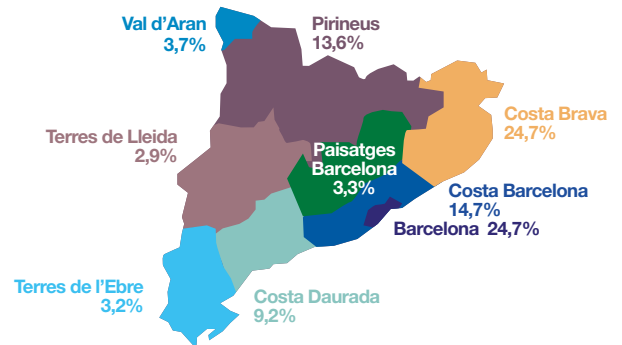


Places

Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018

## 2. Establiments segons marca

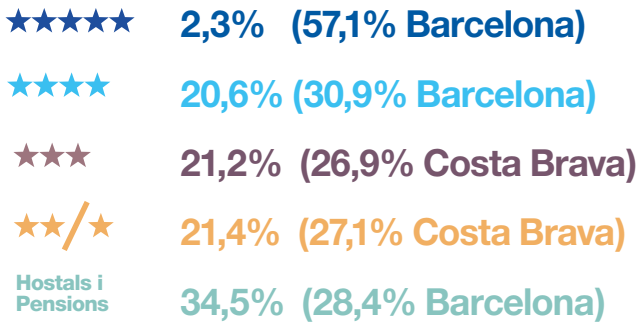
Distribució dels establiments hotelers



Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018

## 3. Categoria dels establiments

Oferta d'establiments hotelers segons la categoria

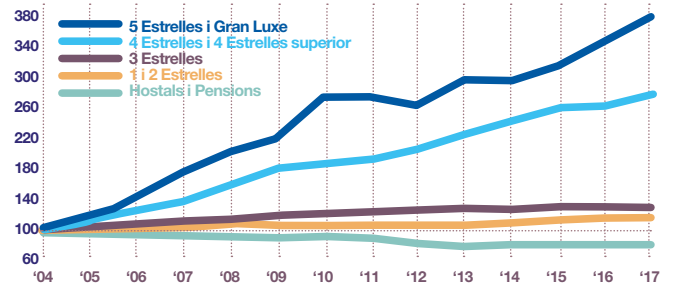


Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018

## 4. Evolució de l'oferta

Evolució dels establiments hotelers segons la categoria

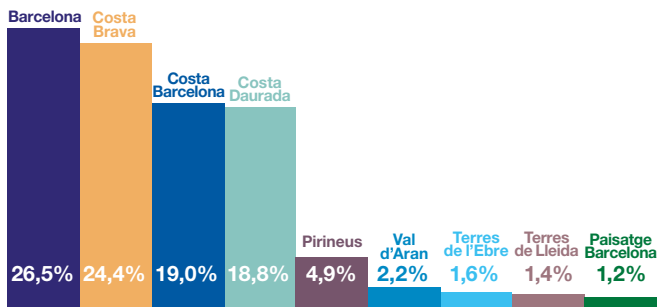
Base any 2004 = 100



Font: Observatori de Treball i Model Productiu 2017. Darreres dades disponibles

## 5. Places als establiments

Oferta de places a establiments hotelers segons marca turística



Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018

## 6. Viatgers

20.087,5 milers



Viatgers

56.844,6 milers



Pernotacions

2,8 dies

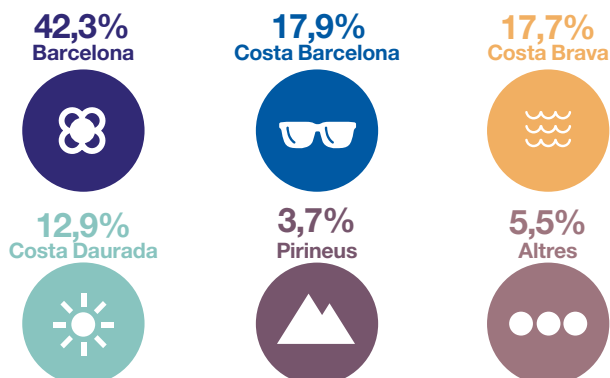


Estada mitjana

Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018

## 7. Distribució dels viatgers

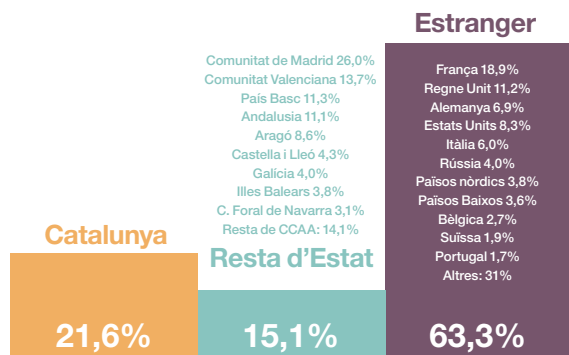
Segons marca turística



Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018

## 8. Procedència dels viatgers

Viatgers en establiments hotelers segons el mercat d'origen



Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018

# Establiments de turisme rural

Any 2018



## 1. Nombre d'establiments

2.465



Establiments

19.527

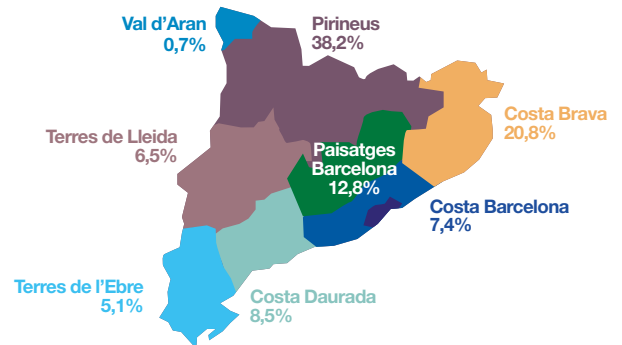


Places

Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018

## 2. Establiments segons marca

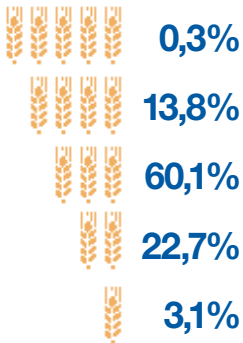
Distribució dels establiments rurals



Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018

## 3. Categoria dels establiments

Oferta d'establiments rurals segons la categoria



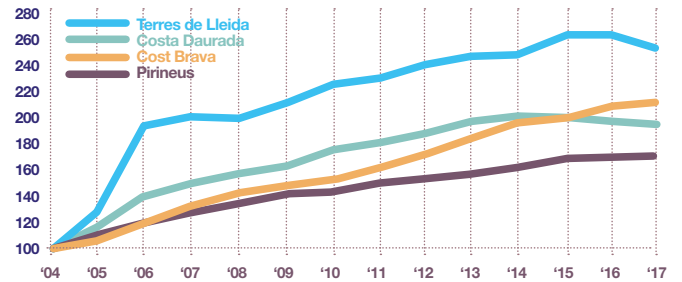
Només el **11,8%** d'establiments rurals estan categoritzats

Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018

## 4. Evolució de l'oferta

Evolució dels establiments rurals segons marques turístiques amb major nombre de pernотacions

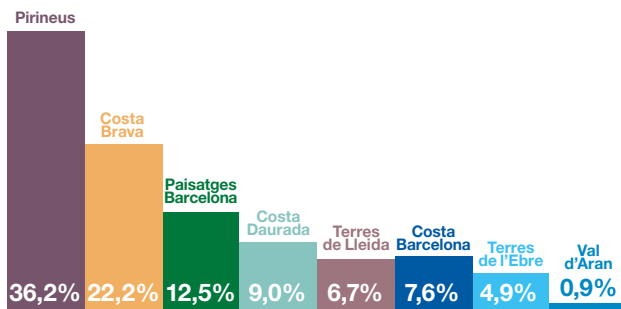
Base any 2004 = 100



Font: Observatori de Treball i Model Productiu 2017. Darreres dades disponibles

## 5. Places als establiments

Oferta de places a establiments rurals segons marca turística



Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018

## 6. Viatgers

486,9 milers



Viatgers

1.264,8 milers



Pernотacions

2,6 dies

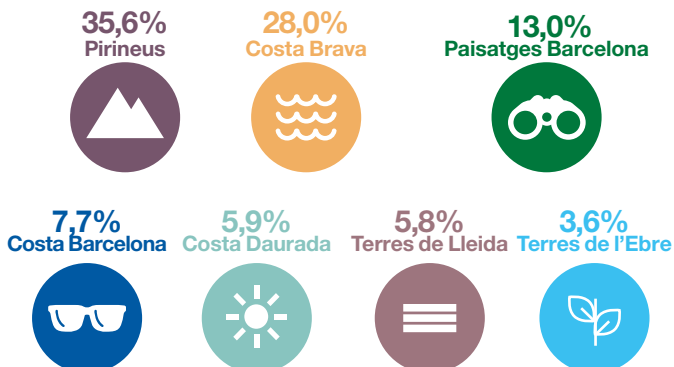


Estada mitjana

Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018

## 7. Distribució dels viatgers

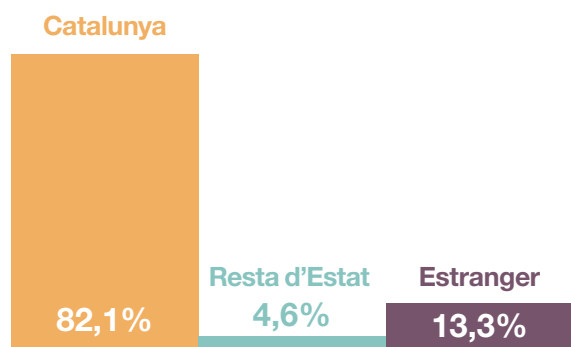
Segons marca turística



Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018

## 8. Procedència dels viatgers

Viatgers en establiments rurals segons el mercat d'origen



Font: Observatori de Treball i Model Productiu. Dades 2018